

Konsentrasi/Bidang/Minat:
Manajemen Ritel

**PENGARUH SIKAP, NORMA PERSONAL, KESEDIAAN
SESEORANG UNTUK MEMBAYAR, TERHADAP
PERILAKU YANG DILAPORKAN SENDIRI YANG RAMAH
LINGKUNGAN PADA THE BODY SHOP TUNJUNGAN
PLAZA SURABAYA.**



OLEH:

**CLARA AUDINA SOETJIANTO
3103014028**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2018**

HALAMAN JUDUL

PENGARUH SIKAP, NORMA PERSONAL, KESEDIAAN SESEORANG UNTUK MEMBAYAR, TERHADAP PERILAKU YANG DILAPORKAN SENDIRI YANG RAMAH LINGKUNGAN PADA THE BODY SHOP TUNJUNGAN PLAZA SURABAYA.

SKRIPSI

Diajukan kepada
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
Untuk memenuhi sebagian persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Jurusan Manajemen

Oleh:
CLARA AUDINA SOETJANTO
3103014028

JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2018

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

PENGARUH SIKAP, NORMA PERSONAL, KESEDIAAN
SESEORANG UNTUK MEMBAYAR, TERHADAP PERILAKU
YANG DILAPORKAN SENDIRI YANG RAMAH
LINGKUNGAN PADA THE BODY SHOP TUNJUNGAN PLAZA
SURABAYA.

Oleh :

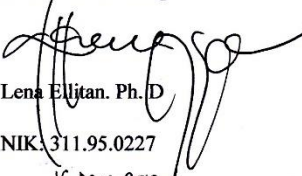
CLARA AUDINA SOETJANTO

3103014028

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik

Untuk Diajukan kepada Tim Penguji

Dosen Pembimbing 1

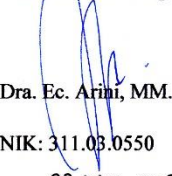


Lena Elijan. Ph.D

NIK: 311.95.0227

Tgl: 16 Mei 2018

Dosen Pembimbing 2



Dra. Ec. Arihi, MM.

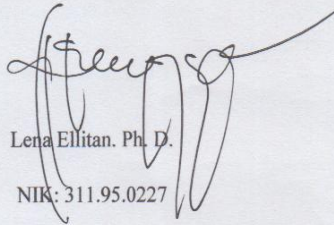
NIK: 311.03.0550

Tgl: 23 Mei 2018

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini ditulis oleh: Clara Audina Soetjianto, NRP: 3103014028
telah diuji pada tanggal: 19 juli 2018 dan dinyatakan lulus oleh Tim
Penguji,

Ketua Tim Penguji



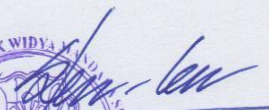

Lena Ellitan. Ph. D.

NIK: 311.95.0227

Mengetahui,

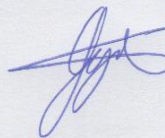
Dekan

Ketua Jurusan

Dr. Lodovicus Lasdi. MM.,Ak.,CA

NIK: 321.99.0370



Robertus Sigit H.L. SE.MSc

NIK: 311.11.0678

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN
PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Clara Audina Soetjianto

NRP : 3103014028

Judul Skripsi : PENGARUH SIKAP, NORMA PERSONAL, KESEDIAAN SESEORANG UNTUK MEMBAYAR, TERHADAP PERILAKU YANG DILAPORKAN SENDIRI YANG RAMAH LINGKUNGAN PADA THE BODY SHOP TUNJUNGAN PLAZA SURABAYA.

Menyatakan bahwa tugas Akhir ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila karya tulis ini merupakan plagiarism, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui apabila karya tulis ini dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (*Digital Library Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya*) untuk kepentingan akademik sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Dengan demikian pertanyaan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 23 Mei 2018

Yang menyatakan,



Clara Audina Soetjianto

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas semua rahmat, anugrah, dan hidayah yang telah dilimpahkan kepada penulis sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi yang berjudul “PENGARUH SIKAP, NORMA PERSONAL, KESEDIAAN SESEORANG UNTUK MEMBAYAR, TERHADAP PERILAKU YANG DILAPORKAN SENDIRI YANG RAMAH LINGKUNGAN PADA THE BODY SHOP TUNJUNGAN PLAZA SURABAYA”. Tujuan dari penulisan skripsi ini untuk menyelesaikan persyaratan kelulusan pada masa kuliah dan meraih Sarjana Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mendapat bantuan dan dukungan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Lodovicus Lasdi, MM., AK., CA. selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Bapak Robertus Sigit H.L., SE., M.Sc. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Ibu Lena Ellitan, Ph.D. selaku dosen pembimbing pertama yang telah menyediakan waktu untuk memberikan bimbingan, dan mengarahkan penulis mulai dari awal hingga selesainya pembuatan tugas akhir.

4. Ibu Dra. Ec. Arini, MM selaku dosen pembimbing ke-2 yang telah senantiasa membantu dan menyediakan waktunya untuk membantu mengarahkan penulis mulai dari awal hingga selesainya pembuatan tugas akhir.
5. Ibu Dr. Margaretha Ardhanari, SE., M.Si. selaku ketua rumpun konsentrasi ritel yang telah menyediakan waktu untuk memberikan bimbingan, dan mengarahkan penulis mulai dari awal hingga selesainya pembuatan Tugas Akhir.
6. Segenap dosen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis semasa kuliah.
7. Orang tua saya Bapak Lukas Soetjianto, Ibu Tan Ing Kwie, kakak saya Peter Soetjianto serta adik saya Christoper Kevin Soetjianto yang telah memberi doa serta dukungan baik moral maupun materi selama penulis menempuh perkuliahan.
8. Gregorius Ricky Fernando Bao, Dinda Revi Andriani, dan Vonny Selviana, Alessandro, Yohanes Ong yang senantiasa selalu membantu dan memberi dukungan dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
9. Teman-teman dari Lab Brenda, Lie Dicky, Rosa yang senantiasa membantu dan memberi dukungan dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
10. Teman-teman Jurusan Manajemen angkatan 2014, khususnya teman-teman dari rumpun ritel yang telah bersama-sama melewati masa studi baik suka maupun duka.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang ada pada penulisan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, penulis menerima saran dan kritik yang membangun dari berbagai pihak agar Tugas Akhir ini menjadi sempurna. Semoga Tugas Akhir ini bermanfaat dan berguna bagi semua pihak yang membutuhkan

Surabaya, 23 Mei 2018

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Pernyataan Keaslian & Persetujuan Publikasi.....	iv
Kata Pengantar.....	v
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran	xv
Abstrak	xvi
Absctract.....	xvii

BAB 1 PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Peneltian	14
1.5 Sistematika Penulisan	16

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA 18

2.1 Penelitian Terdahulu	18
2.2 Landasan Teori	20
2.2.1 <i>Theory Of Reasoned Action</i>	20

2.2.2 <i>Theory Of Planned Behavior</i>	21
2.2.3 Sikap	23
2.2.4 Norma Personal	24
2.2.5 Kesiediaan untuk Membayar	25
2.2.6 Perilaku diri yang Dilaporkan	27
2.3 Hubungan Antar Variabel	28
2.3.1 Pengaruh Sikap Terhadap Perilaku diri yang Dilaporkan	28
2.3.2 Pengaruh Norma Personal Terhadap Perilaku diri yang Dilaporkan	29
2.3.3 Pengaruh Kesiediaan untuk Membayar Terhadap Perilaku diri yang Dilaporkan	30
2.4 Model Penelitian	31
2.5 Hipotesis	32
BAB 3 METODE PENELITIAN	33
3.1 Desain Penelitian	33
3.2 Identifikasi Variabel	33
3.3 Definisi Operasional Variabel	34
3.3.1 Sikap	34
3.3.2 Norma Personal	35

3.3.3 Kesiediaan untuk Membayar	36
3.3.4 Perilaku diri yang Dilaporkan	37
3.4 Pengukuran Variabel.....	37
3.5 Jenis Data dan Sumber Data.....	39
3.5.1 Jenis Data	39
3.5.2 Sumber Data	39
3.6 Alat dan Metode Pengumpulan Data	39
3.7 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	40
3.7.1 Populasi	40
3.7.2 Sampel	40
3.7.3 Teknik Pengambilan Sampel	41
3.8 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	42
3.8.1 Uji Validitas	42
3.8.2 Uji Reliabilitas	42
3.8.3 Uji Regresi Linier Berganda	43
3.8.4 Uji Asumsi Dasar	44
3.8.5 Uji Hipotesis.....	45
BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Analisis Deskriptif Karakteristik Penelitian	47

4.2 Analisis Deskriptif Karakteristik Responden	47
4.2.1 Jenis Kelamin	48
4.2.2 Usia	49
4.2.3 Pendidikan Terakhir	50
4.2.4 Pekerjaan.....	50
4.2.5 Pendapatan.....	51
4.3 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	52
4.3.1 Analisis Deskriptif Variabel Sikap	53
4.3.2 Analisis Deskriptif Variabel Norma Personal	55
4.3.3 Analisis Deskriptif Variabel Kesiediaan untuk Membayar	56
4.3.4 Analisis Deskriptif Variabel Perilaku diri yang Dilaporkan	58
4.4 Teknik Analisis Data	58
4.4.1 Uji Validitas	60
4.4.2 Uji Reliabilitas	61
4.4.3 Uji Asumsi Dasar	62
4.4.3.1 Uji Normalitas	62
4.4.4 Uji Regresi Linier Berganda	63

4.4.4.1 Uji Determinasi	63
4.4.4.2 Uji Kecocokan Model	65
4.4.4.3 Uji Hipotesis	65
4.5 Pembahasan	66
4.5.1 Pengaruh Sikap Terhadap Perilaku diri yang Dilaporkan	66
4.5.2 Pengaruh Norma Personal Terhadap Perilaku diri yang Dilaporkan	67
4.5.3 Pengaruh Kesiediaan untuk Membayar Terhadap Perilaku diri yang Dilaporkan	68
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN.....	69
5.1 Simpulan	69
5.2 Saran	70
5.2.1 Saran Akademik	70
5.2.2 Saran Praktik	71

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 : Peneltitian Terdahulu	19
Tabel 4.1 : Pemilihan Sampel Penelitian	47
Tabel 4.2 : Identifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
Tabel 4.3 : Identifikasi Responden Berdasarkan Usia	48
Tabel 4.4 : Identifikasi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	49
Tabel 4.5 : Identifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan Saat Ini	50
Tabel 4.5 : Identifikasi Responden Berdasarkan Pendapatan	51
Tabel 4.7 : Interval Rata-rata Skor.....	52
Tabel 4.8 : Hasil Analisis Deskriptif Variabel Sikap	53
Tabel 4.9 : Hasil Analisis Deskriptif Variabel Norma Personal	54
Tabel 4.10 : Hasil Analisis Deskriptif Variabel Kesiediaan untuk Membayar	56
Tabel 4.11 : Hasil Analisis Deskriptif Variabel Perilaku diri yang Dilaporkan	57
Tabel 4.12 : Hasil Uji Validitas	59
Tabel 4.13 : Hasil Uji Reliabilitas	61
Tabel 4.14 : Hasil Uji Normalitas	62
Tabel 4.15 : Hasil Uji Regresi Berganda	63
Tabel 4.16 : Hasil Uji Determinasi	65
Tabel 4.17 : Hasil Uji Kecocokan Model	65
Tabel 4.18 : Hasil UJI F	67
Tabel 4.19 : Hasil Pengujian Hipotesis	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	: Penyidikan dan Kasus Tindak Pidana dibidang Obat dan Makanan	3
Gambar 1.2	: Peta Kasus Keracunan Tahun 2016.....	5
Gambar 1.3	: Pertumbuhan Ekonomi dan Angka Kemiskinan di Indonesia Periode 2010- 2018	11
Gambar 1.4	: Pertumbuhan Anggaran dan Realisasi Belanja Tahun 2009-2017	12
Gambar 2.1	: Teori Perilaku Perencanaan	22
Gambar 2.2	: Model Penelitian	30

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	: Kuisioner Penelitian
Lampiran 2	: Data Kuisioner
Lampiran 3	: Tanggapan Responden
Lampiran 4	: Frekuensi Karakteristik Responden
Lampiran 5	: Uji Validitas
Lampiran 6	: Uji Reliabilitas
Lampiran 7	: Uji Asumsi Dasar
Lampiran 8	: Uji Regresi Linier Berganda

ABSTRAK

Perilaku diri yang Dilaporkan yang ramah lingkungan dapat dievaluasi berdasarkan tiga dimensi, yaitu: Sikap, Norma Personal, Kesiediaan Seseorang untuk Membayar. Ketiga dimensi dari Perilaku diri yang Dilaporkan tersebut memiliki peranan penting dalam mencerminkan suatu perilaku diri yang dilaporkan dari konsumen tersebut. Karena itu Perilaku diri yang Dilaporkan yang ramah lingkungan dapat menciptakan sikap, norma pribadi dan keinginan untuk membayar dalam suatu produk tersebut, terhadap kualitas produk yang dipilih untuk dikonsumsi dari konsumen tersebut yang diberikan oleh peritel berdasarkan pengalaman ketika mereka berbelanja produk yang ramah lingkungan. Dengan demikian Perilaku diri yang Dilaporkan yang ramah lingkungan merupakan aspek terpenting yang harus diperhatikan oleh peritel karena dapat mempengaruhi tingkat ramah lingkungan yang dikonsumsi oleh konsumen. Dengan meningkatnya sikap ramah lingkungan dari setiap pelanggan, maka akan meningkatnya daya hidup sehat yang dilakukan oleh pelanggan dan rasa ingin mengonsumsi produk ramah lingkungan tersebut tinggi.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Sikap, Norma Personal dan Kesiediaan seseorang untuk Membayar terhadap Perilaku diri yang Dilaporkan yang ramah lingkungan pada The Body Shop. Sampel yang digunakan sebanyak 150 responden. Penelitian ini menggunakan teknik analisis Regresi Linier Berganda dengan bantuan program *IBM SPSS Statistics 23*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Sikap, Norma Personal dan Kesiediaan seseorang untuk Membayar memiliki pengaruh positif terhadap Perilaku diri yang Dilaporkan.

Kata Kunci:, Sikap, Norma Personal, Kesiediaan Seseorang untuk Membayar, dan Perilaku diri yang Dilaporkan.

ABSTRACT

Self Reported Behavior That Is Environmentally Friendly can be evaluated based on three dimensions, namely: Attitude, Personal Norm, and Willingness To Pay (WTP). The three dimensions of the Self Reported Behavior have an important role in reflecting a reported self-behavior of the consumer. Therefore, Self Reported Behavior That Is Environmentally Friendly can create attitudes, personal norms and the desire to pay in a product, to the quality of products chosen for consumption from consumers given by retailers based on experience when they shop environmentally friendly products. Thus Self Reported Behavior Environmentally Friendly is the most important aspect that must be considered by retailers because it can affect the level of environmentally friendly consumed by consumers. With the increasing attitude of each customer's environmentally friendly, it will increase the healthy life power carried out by customers and the sense of wanting to consume such environmentally friendly products.

This study aims to examine the influence of Attitude, Personal Norm, and Willingness To Pay against Self Reported Behavior That Is Environmentally Friendly at The Body Shop. The sample used is 150 respondents. This research used Multiple Linear regression analysis technique with IBM SPSS Statistics 23 program. The results show that Attitude, Personal Norm, Willingness To Pay (WTP) have a positive influence on Self Rreported Behavior.

Keywords: *Attitude, Personal Norm, Willingness To Pay (WTP), and Self Reported Behavior.*